Bundesverband
Fahrzeugaufbereitung
& Detailing e.V.

Bundesverband Fahrzeugaufbereitung & Detailing e.V.

Markenhandbuch

Verbindliche Vorgaben für Logo, Schrift und Farben. Für alle, die Material für den Verband gestalten.

Logo · Schrift · Farben · Anwendung

Logo 2.3 · Version 1.1 · November 2026

Ein Erscheinungsbild, das man wiedererkennt.

Der BFA tritt gegenüber Mitgliedern, Partnern, Medien und der Politik als eine Stimme auf. Dieses Handbuch legt fest, wie das sichtbar wird: welches Logo wann eingesetzt wird, in welcher Schrift geschrieben wird und welche Farben dem Verband gehören.

Es gilt für alle Anwendungen des Verbands: Website, Social Media, Newsletter, Präsentationen, Messestand, Urkunden, Drucksachen und Anzeigen. Wer Material für den BFA gestaltet, arbeitet nach diesen Vorgaben.

Die Regeln sind bewusst knapp gehalten. Sie sollen Entscheidungen abnehmen, nicht Gestaltung verhindern. In Zweifelsfällen gilt: die Wort-Bild-Marke unverändert, BFA-Blau als Grundfarbe, Roboto Condensed als Schrift.

Tonalität

Fachlich fundiert, verbindlich und nahbar. Der BFA spricht von Profis für Profis: klar in der Sache, ohne Werbesprache, ohne Herablassung.

Inhalt

01	Über dieses Handbuch	2
02	Das Logo und seine Varianten	3
03	Schutzraum und Mindestgrößen	4
04	Das Logo: so nicht	5
05	Die Schrift	6
06	Die Farben	7
07	Anwendung	8

Gültige Logo-Version

Verbindlich ist **Logo-Version 2.3** (Stand Juli 2026). Gegenüber Version 2.2 wurde der Schriftzug größer und kräftiger gesetzt, die Bildmarke blieb unverändert. Ältere Dateien werden nicht mehr verwendet und aus Vorlagen, Präsentationen und Signaturen entfernt.

Das Motiv

Die Bildmarke zeigt ein Fahrzeug und seine Spiegelung. Genau darum geht es im Handwerk der Mitglieder: um eine Oberfläche, die zurückspiegelt. Dieses Spiegel-Motiv ist der rote Faden des Erscheinungsbilds.

Wort-Bild-Marke

Die Standardversion. Sie wird überall dort eingesetzt, wo Platz für den vollständigen Verbandsnamen ist: Website, Briefbogen, Präsentationen, Anzeigen, Messe.

Bundesverband Fahrzeugaufbereitung & Detailing e.V.

Negativ auf dunklem Grund

Auf dunklen Flächen und Fotos wird das Logo einfarbig weiß eingesetzt. Nie Blau auf Dunkel.

Bundesverband Fahrzeugaufbereitung & Detailing e.V.



Bildmarke

Nur wenn der Verbandsname im Umfeld bereits steht: Profilbild, Favicon, Stempel, kleine Flächen.



Rundlogo

Nur für die eigenen Social-Media-Auftritte des Verbands. Nicht zur Weitergabe an Dritte freigegeben.

Bundesverband Fahrzeugaufbereitung & Detailing e.V.

Einfarbig schwarz

Nur für einfarbigen Druck, Stempel, Fax und Dokumente ohne Farbe.

Das Rundlogo ist nicht freigegeben

Das runde Logo verwendet ausschließlich der Verband selbst, für sein Marketing in den sozialen Netzwerken. Mitglieder, Partner, Dienstleister und Presse erhalten es nicht und setzen es nicht ein. Für alle externen Anwendungen gilt die Wort-Bild-Marke.

Welche Variante wann?

Anwendung	Variante
Website, Newsletter, Druck, Messe	Wort-Bild-Marke, farbig
Dunkler Hintergrund, Foto, Video	Wort-Bild-Marke, weiß
Profilbild Facebook, Instagram, LinkedIn	Rundlogo, nur durch den Verband selbst
Favicon, App-Icon, Stempel, Siegel	Bildmarke
Einfarbiger Druck, Formulare, Fax	Einfarbig schwarz

Das Logo braucht Luft.

Rund um das Logo bleibt eine Fläche frei, in die kein Text, kein Bild und keine andere Marke hineinragt. Das Maß dafür ist **x**: die halbe Höhe der Bildmarke.



Die gestrichelte Linie zeigt den Schutzraum. Sie ist eine Hilfslinie und wird nicht mitgedruckt.

Mindestgrößen

Variante	Print	Digital
Wort-Bild-Marke	35 mm breit	160 px breit
Bildmarke	12 mm breit	48 px breit
Rundlogo	15 mm	180 px

Darunter verlieren die feinen Linien der Bildmarke ihre Zeichnung. Wird es kleiner, wird die Bildmarke allein eingesetzt.

Zulässige Hintergründe

- Weiß und sehr helles Grau: farbiges Logo
- BFA-Blau, Dunkelblau, Schwarz: weißes Logo
- Fotos: weißes Logo, nur auf einer ruhigen, ausreichend dunklen Stelle
- Keine Platzierung auf unruhigen Bildbereichen oder mittleren Grautönen
- Keine farbigen Flächen außerhalb der Verbandsfarben

Das Logo wird nie nachgebaut, nachgezeichnet oder verändert. Es wird ausschließlich aus den freigegebenen Dateien eingesetzt.



Nicht verzerren. Seitenverhältnis immer beibehalten.



Nicht drehen oder schräg stellen.



Nicht umfärben. Blau bleibt Blau.



Nicht auf unruhigem Untergrund platzieren.



Keine Schatten, Verläufe oder Effekte.



Keine eigenen Zusätze, Claims oder Nachbauten des Schriftzugs.

Auch nicht

- Einzelteile des Logos trennen oder neu anordnen
- Den Schriftzug in einer anderen Schrift setzen
- Das Logo in einen farbigen Kasten stellen
- Screenshots oder gepixelte Kopien verwenden

Roboto Condensed

Die Hausschrift des BFA ist **Roboto Condensed**. Sie ist schmal, sachlich und auch in kleinen Größen gut lesbar. Auf der Website ist sie unter dem Namen **NMRobotoCon** eingebunden; es handelt sich um dieselbe Schrift.

Roboto Condensed ist frei lizenziert (SIL Open Font License) und darf von Mitgliedern und Dienstleistern ohne Kosten installiert werden.

Ersatzschrift

Steht Roboto Condensed nicht zur Verfügung, etwa in Word, Outlook oder auf fremden Rechnern, wird **Arial Narrow** eingesetzt, ersatzweise Arial. Niemals eine Serifenschrift.

Schnitte

Light 300
Fließtext, lange Absätze

Fahrzeugaufbereitung

Regular 400
Standard, Überschriften

Fahrzeugaufbereitung

Bold 700
Auszeichnung, Buttons

Fahrzeugaufbereitung

Hierarchie auf der Website

Ebene	Größe / Zeile	Schnitt	Farbe und Einsatz
H1	50 / 60 px	400	Weiß auf Blau, einmal pro Seite
H2	40 / 48 px	400	Schwarz #111111, Abschnittsüberschrift
H3	30 / 36 px	400	BFA-Blau #094581, Zwischenüberschrift
Fließtext	21 / 31,5 px	400	Schwarz #111111
Button	–	700	Weiß auf Blau, Versalien nicht verwenden

Regeln

- Überschriften linksbündig, nie zentriert über mehrere Zeilen
- Zeilenlänge im Fließtext höchstens rund 75 Zeichen
- Auszeichnung durch Bold, nicht durch Unterstreichen

Nicht verwenden

- Durchgehende Versalien in längeren Texten
- Kursive Schnitte
- Andere Schriften in Grafiken, Anzeigen oder Urkunden

Grundfarben

BFA-Blau

#094581
RGB 9 · 69 · 129
CMYK 93 · 47 · 0 · 49

Dunkelblau

#0A1626
RGB 10 · 22 · 38
CMYK 74 · 42 · 0 · 85

Koralle

#ED766B
RGB 237 · 118 · 107
CMYK 0 · 50 · 55 · 7

Ergänzend

Blau hell

#145FAA
Hover, Flächen

Logo-Blau

#024EA2
nur im Logo

Schwarz

#111111
Text

Hellgrau

#F2F2F2
Flächen, Karten

Mischung

60 % Weiß | 30 % Blau | 10 %

Weiß und Hellgrau tragen die Fläche, Blau strukturiert, Koralle setzt den Akzent. Koralle bleibt die Ausnahme: Buttons, Marker, einzelne Hervorhebungen.

Jetzt Mitglied werden

Zur Anmeldung

Buttons ohne abgerundete Ecken, Text in Bold, keine Versalien.

Regeln

- BFA-Blau #094581 ist die Grundfarbe für alles außerhalb des Logos
- Das Logo behält sein eigenes Blau #024EA2 und wird nicht angeglichen
- Dunkelblau #0A1626 für große dunkle Flächen, Share-Grafiken und Videos
- **Kein Grün.** Grün ist die Farbe eines anderen Bundesverbands und wird im Erscheinungsbild des BFA nicht eingesetzt
- Keine Verläufe über mehrere Farben
- Keine Zusatzfarben aus Vorlagen oder Office-Paletten

CMYK-Werte sind Richtwerte für den Vierfarbdruck. Verbindlich sind HEX und RGB; vor einer Auflage werden die Werte mit der Druckerei abgestimmt.

Share-Grafik



Aufbau

1200 × 630 px, Dunkelblau als Grund, Bildmarke weiß oben links, Schlagzeile in Versalien Bold, Korallenbalken, Unterzeile, Domain am Fuß. Fotos liegen rechts und laufen nach links in die dunkle Fläche aus.

Dateiformate

Einsatz	Format
Druck, Messe, Fahrzeugbeschriftung	SVG oder EPS
Website, Newsletter, Social Media	PNG mit Transparenz
Office, Word, PowerPoint	PNG

Logos werden nie aus einer Präsentation, einer PDF oder von der Website kopiert, sondern immer aus dem Logo-Ordner des Verbands bezogen.

Checkliste vor dem Veröffentlichen

- Richtige Logovariante für den Hintergrund
- Schutzraum eingehalten, Mindestgröße nicht unterschritten
- Schrift ist Roboto Condensed
- Nur Farben aus dieser Palette, kein Grün
- Vollständiger Verbandsname mindestens einmal ausgeschrieben

Bundesverband
Fahrzeugaufbereitung
& Detailing e.V.

Herausgeber

Bundesverband Fahrzeugaufbereitung
& Detailing e.V.
bundesverbandfahrzeugaufbereitung.de

Gestaltung und Betreuung

Konzept, Gestaltung und laufende Betreuung des Erscheinungsbilds für den Bundesverband Fahrzeugaufbereitung & Detailing e.V.

Stand November 2026, Version 1.1, gültig für Logo-Version 2.3. Änderungen und Ergänzungen werden über den Verband bekannt gegeben. Fragen zur Anwendung beantwortet die Geschäftsstelle.